



*Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale
Agenția de Plăți și Intervenții pentru Agricultură
Agenția Națională de Consultanță Agricolă*



*PLAN DE COMUNICARE CĂTRE OPERATORII
DIN
SECTORUL LEGUME/FRUCTE*

*GRUPURI DE PRODUCĂTORI
ORGANIZAȚII DE PRODUCĂTORI
STANDARDIZARE*

www.consultantaagricola.ro

Scopul planului de comunicare către operatorii din sectorul fructe și legume

- Planul de comunicare se realizează pentru a face cunoscute operatorilor din sectorul român de fructe și legume, posibilitățile de finanțare și obligațiile care trebuie respectate în cadrul organizării comune de piață.



Obiectivele comunicării

- Creșterea numărului de grupuri și organizații de producători de fructe și legume din România
- Diseminarea cât mai rapidă a standardelor de comercializare și respectarea acestora de operatori (producători, distribuitori, comercianți - care nu sunt exceptați de la control)



Principalele ținte

- Producătorii organizați în GP/OP
- Producătorii neorganizați
- Piețele de producție
- Piețe de gross
- En grossiști
- Intermediari
- Exportatori
- Importatori
- Marea distribuție
- Micul comerciant
- Piețe urgane

Operatorii din cadrul filierei de fructe și legume, care sunt obligați prin Regulamentele 2200/96 și 1182/2007 să respecte standardele de comercializare.



Contacte instituționale

- Direcția Politicii de Piață - Sectorul Culturi Horticole
- Agenția de Plăți și Intervenție pentru Agricultură (APIA) - Direcția Măsuri de Piață Intervenție
- Inspectia de Stat pentru Controlul Tehnic în Producerea și Valorificarea Legumelor și Fructelor
- Agenția Națională de Consultanță Agricolă (ANCA)



Avantaje/dezavantaje oportunități/riscuri pentru fiecare segment al țintei

- Producătorii organizați în GP/OP (ajutor UE, vânzare mai sigură; probleme cu fiscalul, dificultățile organizării; creștere-extindere, prețuri mai bune; conflicte între membri)
- Producătorii neorganizați (evitarea reclamațiilor și a returnării mărfii, prețuri; costuri, refuzuri; creștere, debușee pentru marfă; dificultăți de gestiune)
- Piețele de producție (calitate furnizată, sancțiuni, reclamații; probleme cu furnizorul; creștere, prețuri; conflict cu furnizorii)
- Piețe de gross (calitate furnizată, sancțiuni, reclamații; probleme cu furnizorul; creștere, prețuri; conflict cu furnizorii)
- En grossiști - ,, -
- Intermediari - ,, -
- Exportatori - ,, -
- Importatori - ,, -
- Marea distribuție - ,, -
- Micul comerciant - ,, -
- Piețe urbane - ,, -



Elementele planului de comunicare

- Mesajele cheie
- Principiile
- Mijloacele de comunicare
- Resursele umane disponibile

TEME ȘI MESAJE CHEIE

- ***TEMA***

Grupul de producători
Organizații de producători

- ***MESAJE CHEIE***

- Constituirea unui grup / organizație de producători
- Primirea ajutoarelor financiare comunitare

TEME ȘI MESAJE CHEIE

■ TEMA

Standarde de comercializare

■ MESAJE CHEIE

- Obligativitatea operatorului de a se înscrie în baza de date
- Cunoașterea și respectarea standardelor

INSTRUMENTE DE COMUNICARE

- Materiale informative
- Internet
- Mass media (ziare, radio –TV)
- Seminarii
- Reuniuni
- Reviste de specialitate

REUNIUNI

- Număr: 42 – una pe județ
- Participanți:
 - Producători organizați
 - Producători neorganizați
 - Piețe de gross
 - Piețe pentru producție
 - En grossiști
 - Exportatori
 - Importatori

TEME

■ *Grupuri și Organizații de producători*

- Regulamente comunitare – DADR - Biroul Legume/fructe
- Legislație națională - adrese și proceduri de recunoaștere
- Prezentarea manualelor de proceduri privind ajutorul financiar comunitar drestinat GP/OP-urilor
- Experiența practică a unui GO/OP
- Criterii minime și normele juridice și fiscale (expert DADR)

■ *Standarde de comercializare*

- Legislație, regulamente UE – inspector județ
- Baza de date a operatorilor
- Sistem de sancțiuni

FEED BACK

- Test de evaluare
- Proces verbal al întâlnirii semnat de directorul DADR
- Perioada de desfășurare a reuniunilor:
 - Februarie 2008